



Máster en Diseño Editorial & Dirección de Arte

Especialidad: Diseño de cubiertas. Psicología y Estrategia Visual

En colaboración con Editorial Edaf 



TITULACIÓN

Título propio

MODALIDAD

Online / personalizada 1:1

PLAZAS

12 plazas por convocatoria

PLAN DE ESTUDIOS. *Aprende a lomos de gigantes*

10 MÓDULOS + CLASES MAGISTRALES · 10 PROYECTOS DE PORTFOLIO · TUTORÍA INDIVIDUAL 1:1 EN CADA MÓDULO

MÓDULO 01 → Fotografía y tratamiento de imágenes

MÓDULO 02 → Ilustración vectorial y lenguaje visual

MÓDULO 03 → Composición, retícula y maquetación editorial

MÓDULO 04 → Tipografía · Historia y tendencias actuales

MÓDULO 05 → Dirección de Arte: concepto y estrategia visual

MÓDULO 06 → Diseño de cubiertas y colecciones

MÓDULO 07 → Producción editorial y publicaciones digitales

MÓDULO 08 → IA aplicada al Diseño Editorial

MÓDULO 09 → Portfolio profesional y Behance

CLASES MAGISTRALES → Colectivos artísticos, autores, directores, ilustradores...

MÓDULO 10 → Proyecto Final: Publicación comercial con Editorial EDAF 



MÓDULO 01 → Fotografía y tratamiento de imágenes

Aprenderás a preparar, retocar y optimizar imágenes para proyectos editoriales profesionales. Dominarás el tratamiento fotográfico, la gestión del color y las técnicas necesarias para integrar imágenes con precisión en cubiertas y publicaciones.

PROYECTO DE PORTFOLIO

Desarrollo de dos propuestas de cartel a partir del tratamiento y manipulación de imágenes: una para el **Festival de Cine de Cannes** y otra para el **Festival de Música Umbria Jazz**, explorando diferentes recursos fotográficos y lenguajes visuales adaptados a cada contexto.

MÓDULO 02 → Ilustración vectorial y lenguaje visual

Desarrollarás recursos gráficos e ilustraciones capaces de comunicar conceptos editoriales con claridad y personalidad. Aprenderás a trabajar con el lenguaje vectorial y a integrar ilustración, imagen y composición dentro de una propuesta visual coherente.

PROYECTO DE PORTFOLIO

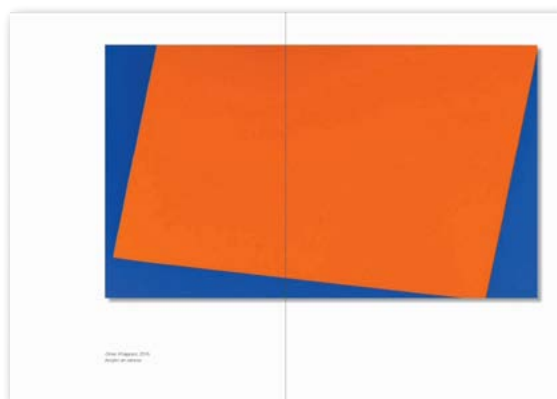
Desarrollo de una caricatura vectorial de **Friedrich Nietzsche** para una propuesta editorial de **La gaya ciencia** y creación de una ilustración vectorial para **Guía de la España Mágica** de **Juan G. Atienza**, explorando dos lenguajes gráficos y universos visuales completamente diferentes.

MÓDULO 03 → Composición, retícula y maquetación editorial

Dominarás los principios de composición, jerarquía y retícula aplicados al diseño editorial. Trabajarás con Adobe InDesign para desarrollar libros y publicaciones, construyendo sistemas gráficos coherentes y aplicando una metodología profesional.

PROYECTO DE PORTFOLIO

Desarrollo de una publicación editorial inspirada en la precursora obra de **Carmen Herrera**, explorando la composición, el ritmo y la geometría de sus **pinturas de lenguaje minimalista**.





MÓDULO 04 → Tipografía · Historia y tendencias actuales

Comprenderás la tipografía como una herramienta fundamental de comunicación y construcción de identidad. Aprenderás a seleccionar, combinar y jerarquizar tipos, creando sistemas tipográficos capaces de definir el carácter de una publicación o colección.

PROYECTO DE PORTFOLIO

Desarrollo de un **especímen tipográfico** para presentar y poner en valor una familia tipográfica, explorando sus diferentes **pesos**, **estilos**, **jerarquías** y posibilidades de aplicación en el diseño editorial.

MÓDULO 05 → Dirección de Arte: concepto y estrategia visual

Aprenderás a transformar un briefing editorial en un concepto visual sólido. Trabajarás la investigación, los referentes, los moodboards y la construcción de territorios visuales para desarrollar propuestas con intención, coherencia y capacidad de comunicación.

PROYECTO DE PORTFOLIO

Desarrollo de una propuesta de **dirección de arte** para una colección editorial, en este caso de un **fancine**, sobre un **tema libre** y que te guste especialmente. Desde el surf hasta las obras de cine negro de Hollywood en los años 60, esta vez tu elegirás el **tema que te apasione**.

MÓDULO 06 → Diseño de cubiertas y colecciones

Descubrirás cómo construir una cubierta capaz de comunicar, diferenciar y atraer al lector. Trabajarás la relación entre título, autor, imagen, tipografía, composición y género literario, desarrollando además sistemas visuales coherentes para distintas colecciones editoriales.

PROYECTO DE PORTFOLIO

Desarrollo de varias cubiertas pertenecientes a diferentes colecciones dentro del catálogo de la **Biblioteca Edaf** como **Cumbres Borrascosas** de **Emily Brontë**, **Meditaciones** de **Marco Aurelio** o **Una habitación propia** de **Virginia Woolf**.



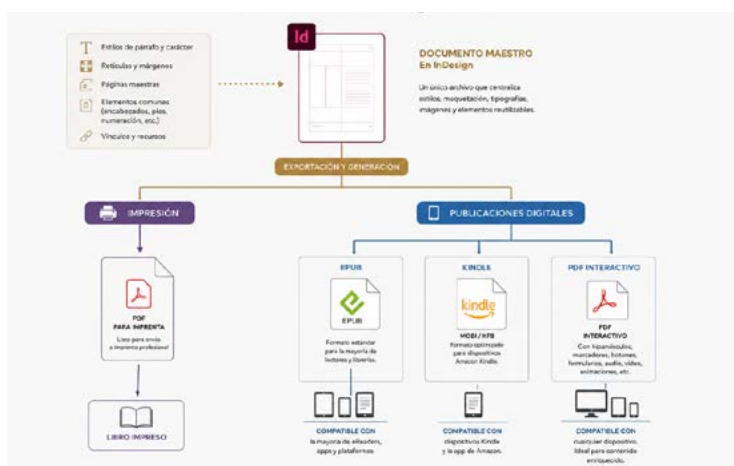


MÓDULO 07 → Producción editorial y publicaciones digitales

Dominarás el proceso que transforma un proyecto gráfico en una publicación lista para producción. Aprenderás a preparar archivos para imprenta y a desarrollar publicaciones digitales, eBooks y formatos interactivos a partir de documentos editoriales profesionales.

PROYECTO DE PORTFOLIO

A partir de los manuscritos originales de ***El Principito* y sus ilustraciones originales**, desarrollarás un documento maestro en Adobe InDesign preparado para generar diferentes salidas. El proyecto abarcará la producción para imprenta y la creación de publicaciones digitales en **EPUB**, **EPUB de maquetación fija**, **Kindle (KPF)** y **PDF interactivo**.



MÓDULO 08 → IA aplicada al Diseño Editorial

Incorporarás herramientas de inteligencia artificial relevantes al flujo de trabajo editorial, como ChatGPT, Krea, Leonardo, Higgsfield o NotebookLM. Descubrirás cómo acelerar procesos creativos, generar imágenes, optimizar contenidos y aumentar tu productividad.

PROYECTO DE PORTFOLIO

Desarrollo de una **cubierta** editorial de **carácter experimental** a partir de un universo cinematográfico o de ficción, estilo **Marbel**, **Dune** o **Juego de Tronos**. Exploraremos tanto el formato de **imagen** como el formato de **video** para llevar nuestras propuestas a otro nivel narrativo.





MÓDULO 09 → Portfolio profesional y Behance

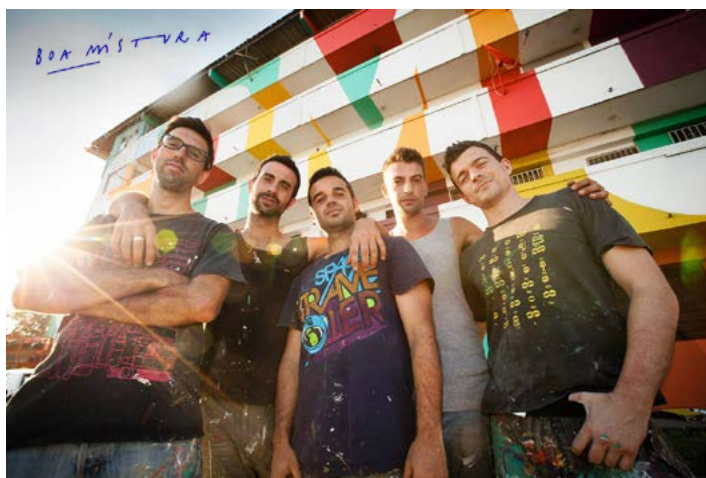
Construirás y publicarás tu portfolio profesional en **Behance**, seleccionando y presentando los proyectos desarrollados durante el máster mediante una narrativa visual coherente. Aprenderás a crear proyectos atractivos, mostrar el proceso creativo y optimizar la presentación de tu trabajo para aumentar su **visibilidad ante editoriales, estudios, clientes y otros profesionales del sector**.

CLASES MAGISTRALES → Colectivos artísticos, autores, directores, ilustradores...

El programa incluye clases magistrales con profesionales de referencia del sector editorial y creativo, entre ellos la **dirección editorial y empresarial de Editorial EDAF, la familia Fossati, Boa Mistura e ilustradores de reconocido prestigio**.

A través de encuentros exclusivos, conocerás de primera mano cómo se desarrollan proyectos reales y cómo se toman las decisiones que definen una publicación.

Una oportunidad para acercarte a **diferentes perspectivas profesionales** y comprender el diseño editorial **desde dentro de la industria**.



MÓDULO 10 → Proyecto Final: Publicación comercial con Editorial EDAF

Desarrollarás un **encargo editorial real** a partir de manuscritos originales del **catálogo de Editorial EDAF**. Con tutorías individuales 1:1, aplicarás concepto, dirección de arte, diseño de cubierta, maquetación y artes finales hasta desarrollar una propuesta preparada para evaluación profesional y producción editorial. **La propuesta seleccionada** recibirá una **remuneración económica y será publicada por Editorial EDAF**.



PERFIL RECOMENDADO DEL ALUMNO

Dirigido a diseñadores gráficos, estudiantes y profesionales creativos que deseen especializarse en diseño editorial y dirección de arte.

Se recomienda contar con conocimientos básicos de diseño gráfico, composición, tipografía y herramientas digitales. No es necesario disponer de experiencia previa en diseño editorial.

¿Tienes dudas o quieres reservar tu plaza?

Haz click en

www.esfera-editorial.com

o escríbenos a:

hola@esferaeditorial.com

– *Un bonito viaje te espera* –

